ECO-400 TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA: ECONOMIA CULTURAL E CRIATIVA

2º QUADRIMESTRE DE 2026 (26/5 – 13/8)

Professor: Marcelo Milan

PROVA 2 – Data de entrega (por e-mail): 24/08

Escolha duas questões a seguir e responda-as (Entre duas e três páginas por resposta, para um total de quatro a seis páginas). É imprescindível ter citações diretas dos textos consultados.

1) A partir do capítulo de Throsby (2010) sobre estatísticas culturais, discuta alguns desafios da mensuração da atividade econômica cultural.

2) Com base em Snowball (2008), resuma a mensuração do impacto econômico da cultura.

3) Com base em Snowball (2008), resuma o método de valoração contingente.

4) A partir do capítulo de Scherer (2006), resuma a evolução histórica do mercado de trabalho para músicos.

5) Utilizando o trabalho de Silva e Valiati (2016), mostre os principais aspectos associados a mudanças na gestão das cadeias de valor da música.

6) Tendo o texto de Klamer e Throsby (2000) sobre o patrimônio como referência, avalie as principais questões econômicas.

7) Tendo o texto de Benhamou (2022) sobre o patrimônio como referência, avalie as principais questões econômicas.

8) Utilizando o trabalho de Caves (2002), identifique um perfil de contrato no mercado editorial ou de música pop e discorra sobre o mesmo.

9) Discuta a questão do surgimento da classe criativa a partir da contribuição de Florida (2012).

10) Mostre como Celso Furtado mobilizou a questão da criatividade para entender o desenvolvimento, utilizando o próprio Furtado e também Bolaños.